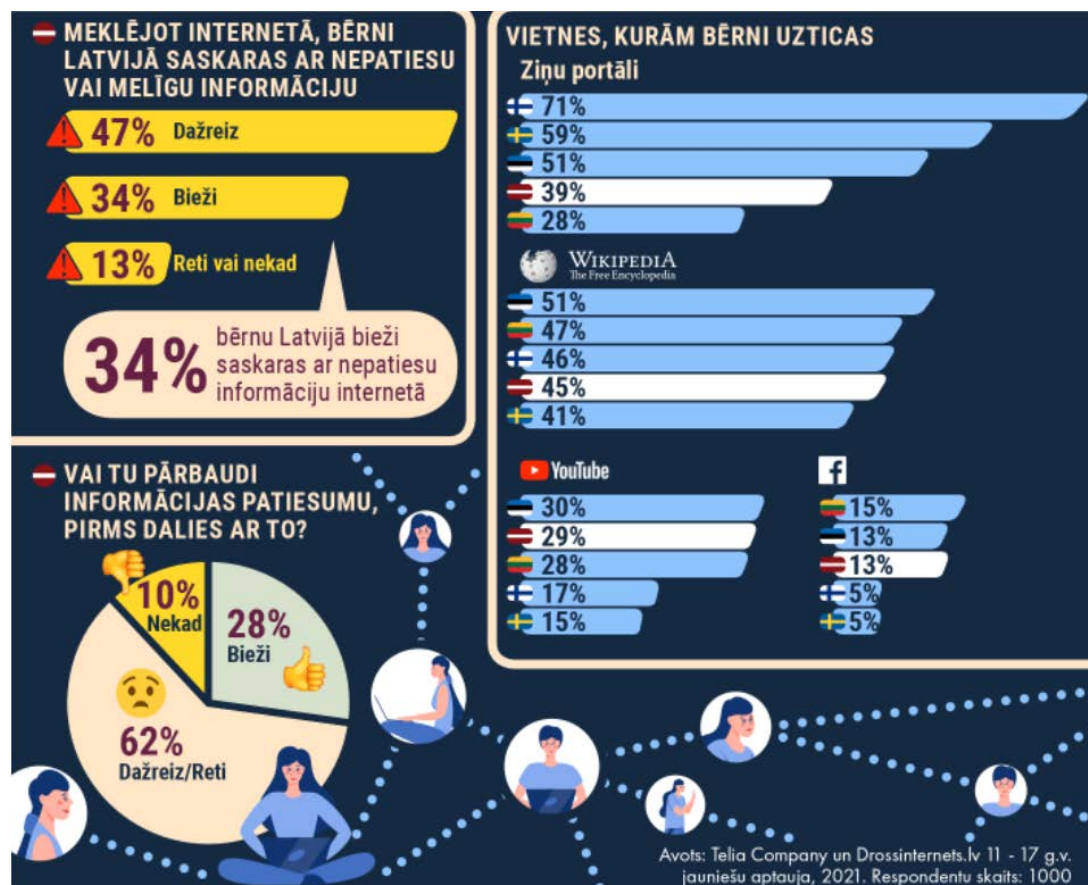


Vārds

Uzvārds

# INFORMĀCIJA UN SAZIŅA

👉 Apskatiet infografiku, izvēlieties trīs faktus un uzrakstiet savu viedokli par tiem!



(www.drossinternets.lv)

1. fakts:

Viedoklis:

2. fakts:

Viedoklis:

3. fakts:

Viedoklis:

👉 **Veidojiet vārdu savienojumus, pievienojot iederīgu vārdu!**

informēts

informācijas

informācija

informācija

informācija

👉 **Lasiet tekstu un ierakstiet iekavās doto vārdu nepieciešamajā formā!**

Saziņa ir domu, ideju un informācijas (**apmaiņa**) process – kāds sūta (**vēstījums**) un kāds to saņem. Vēstījuma (**sūtītājs**) ir konkrēts mērķis – informēt, pārdot, pārliecināt, ietekmēt viedokli, mudināt rīkoties u. c. Taču ir svarīgi saprast, ka (**vēstījums**) saņemšana, uztveršana, saprašana un reaģēšana ir tikpat svarīga kā vēstījuma nosūtīšana. Tāpēc (**cilvēki**) ir būtiski pārbaudīt saņemto informāciju un kritiski to izvērtēt.

To izdarīt kļūst arvien grūtāk, jo informācijas un (**saziņa**) apjoms ir ļoti pieaudzis. Mūsdienās mēs arvien biežāk (**sazināties**), izmantojot digitālās tehnoloģijas. Digitālā saziņa ir lēta, ātra, viegla un videi draudzīga. Tā (**ļaut**) vēstījumus uzglabāt, apstrādāt un pārsūtīt citiem. Digitālajā (**vide**) iespējamās dažādas (**saziņa**) formas – video, audio, attēli, dokumentu koplietošana u. c. Taču, neskatoties uz visām šīm iespējām, digitālā saziņa (**radīt**) arī riskus, piemēram, personīgu attiecību izzušana, (**uztvere**) un attiecību paviršība, pārāk intensīva saziņas plūsma, apdraudēta datu drošība.

**👉 Iepazīstieties ar saziņas nolūkiem jeb mērķiem! Uzrakstiet komunikācijas mērķim atbilstošu vēstījumu ievietošanai interneta portālā!**

Mērķis – pārdot galdu.

Mērķis – aicināt balsot par skaistāko Latvijas Pasta izdoto pastmarku.

Mērķis – pārliecināt nopirkt biļetes un doties uz brīvdabas kino pie jūras.

Mērķis – aicināt pievienoties protesta akcijai pie pašvaldības ēkas ar mērķi neļaut izcirst parku, lai radītu vietu jauna veikala būvniecībai.